



社会人基礎力: 考え抜く力

課題発見力: 現状を分析し目的や課題を明らかにする力

計画力 : 課題解決へのプロセスを準備する力

創造力 : 新しい価値を生み出す力

知的財産権(特許)を生み出すのが企業研究者の使命

企業の人材評価 = 結果 + プロセス + 姿勢

UCEENET School of Industry 2010.7.19 katsumura



社会人基礎力: 前に踏み出す力

主体性 : 物事に進んで取り組む力

働きかけ力 : 他人に働きかけ巻き込む力

実行力 : 目的を設定し確実に行動する力

やれば出来る! 自信を持つこと

成功体験を大切に

やり遂げる力 研究を通して

「私はこれをやりました!」

企業は、人材の潜在能力に期待している。

UCEENET School of Industry 2010.7.19 katsumura



社会人基礎力:チームで働く力

発信力 :自分の意思をわかりやすく伝える力

傾聴力 :相手の意見を丁寧に聴く力

柔軟性 :意見の違いや立場の違いを理解する力

状況把握力:自分と周囲との関係性を理解する力

規律性 :社会のルールや人との約束を守る力

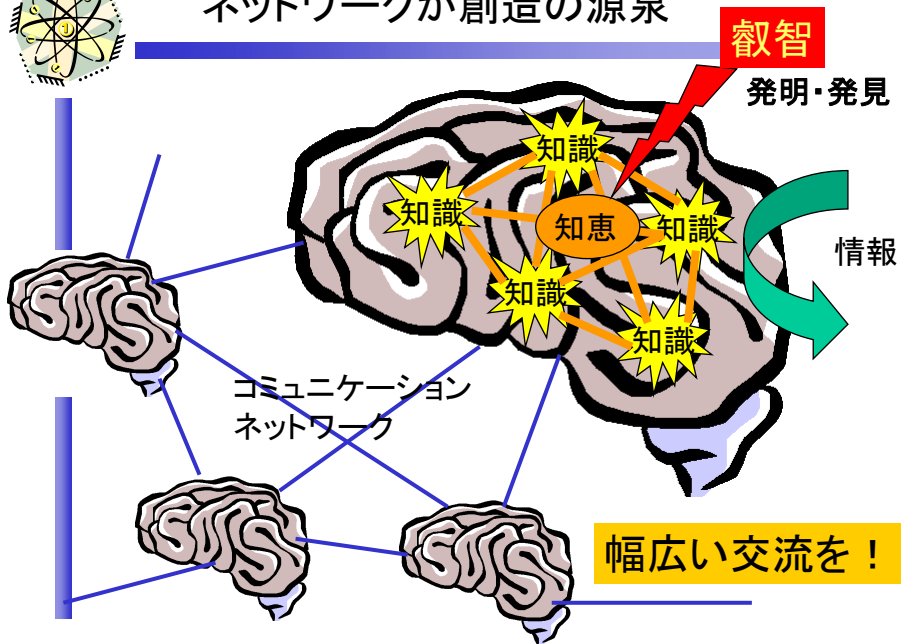
ストレスコントロール力:ストレスの発生源に対応する力

企業の仕事は納期が重要 — 約束を守る

UCEENET School of Industry 2010.7.19 katsumura



ネットワークが創造の源泉



UCEENET School of Industry 2010.7.19 katsumura